

Seurakuntavaalien 2022 vaaliviestintäsuunnitelma

Sisällys

1	Vaaliviestinnän tarkoitus.....	2
2	Seurakuntavaalien kokonaisaikataulu.....	2
3	Vaaliviestinnän aikataulu	3
4	Viestinnän tavoitteet ja erityispainotukset	4
5	Valtakunnallinen vaalikampanja	6
6	Sisäinen viestintä ja materiaalit	10
7	Vaalit verkossa	12
8	Vaalit paikallisesti.....	13
9	Ehdokasrekrytointi.....	15
10	Ennakoäänestys	17
11	Vaalien tulospalvelu	18
12	Kiitokset ja loppuarviointi	18
13	Toteuttajat.....	19

1 Vaaliviestinnän tarkoitus

Seurakunnan vaaliviestinnällä halutaan saada seurakuntalaiset kiinnostumaan vaikuttamismahdollisuuksista seurakunnissa, osallistumaan keskusteluun vaaliteemoista ja aktivoitumaan ehdokkaaksi asettumisessa ja äänestämässä. Valtakunnallisella kampanjalla ja vaaliviestinnällä Kirkon viestintä ja Kirkkopalvelut tukevat paikallista viestintää.

Keskeistä on viestiä, mihin seurakuntavaaleissa äänestämällä voi vaikuttaa. Kerrotaan avoimesti, mistä asioista vaaleilla valitut luottamushenkilöt päättävät seurakunnissa: toiminnan painotukset, henkilövalinnat, kiinteistöjen ylläpito, yhteinen ympäristö. Päätöksillä on vaikutusta koko paikkakunnan elämään. Lisäksi valitut luottamushenkilöt valitsevat kirkolliskokouksen maallikkojäsenet, jotka päättävät kirkon uskoon ja oppiin liittyvistä asioista.

Seurakuntavaaleissa on kyse seurakunnan jäsenten demokraattisesta vallasta ja siitä, mitä seurakunnan jäsenyys merkitsee.

Seurakuntavaalit käytiin edellisen kerran vuonna 2018. Tuolloin kampanjalla tuotiin näkyväksi kirkon moniäänisyyttä. Vaalien viestintäkampanjan tunnuksena oli Minun kirkkoni. Seurakuntavaalikampanjan tarkoituksena oli yhteistyössä seurakuntien kanssa viestiä seurakuntalaisten osallisuudesta: äänestämällä vaikutetaan kirkon tulevaisuuden suuntaan.

Vuonna 2018 seurakuntavaaleissa valittiin 8300 päättäjää 384 seurakuntaan. Valituista luottamushenkilöistä lähes puolet on uusia (49,2 %) ja enemmistö on naisia (54,9 %). Valittujen luottamushenkilöiden keski-ikä oli 53,3 vuotta. Nuorten alle 30-vuotiaiden luottamushenkilöiden määrä oli 8,5 prosenttia.

Seurakuntavaalien valtakunnallinen äänestysprosentti vuonna 2018 oli 14,4.

2 Seurakuntavaalien kokonaisuikataulu

Seurakuntavaalit järjestetään marraskuun kolmantena sunnuntaina 20.11.2022. Ennakkoäänestys toimitetaan viisipäiväisenä ennen tätä, tiistaista lauantaihin 8.–12.11.2022.

Vaalien ehdokasasettelu päättyy 15.9.2022.

3 Vaaliviestinnän aikataulu

Mitä	Koska	Missä	Kuka
info.seurakuntavaalit.fi -sivusto avautuu	joulukuu 2021	info.seurakuntavaalit.fi	Kirkon viestintä ja Kirkkopalvelut
Materiaalipankki avautuu ja kampanjamateriaalit tulevat jakoon	joulukuu 2021	media-pankki.evl.fi/vaalit	Kirkon viestintä ja Kirkkopalvelut
Seurakuntavaalit.fi avautuu	maaliskuu 2022	seurakuntavaalit.fi	Kirkon viestintä
Englanninkielinen seurakuntavaali-info julkaistaan evl.fi/english-sivustolla	maaliskuu	evl.fi/english	Kirkon viestintä
Kiitoskirje luottamushenkilöille tästä toimikaudesta	kevät		Seurakunta
Valtakunnallinen seurakuntavaalikampanja – ehdokasrekrytointi alkaa	1.3.2022		Kirkkopalvelut
Huolehdi, että ohjeet ehdokkaaksi aikovalle on jaossa nettisivuilla ja eri toimipisteissä.	kevät	media-pankki.evl.fi/vaalit	Seurakunta
Kontaktoi aiemmin mukana olleiden valitsijayhdistysten asiamiehet ja muistuta heitä vaaleista	kevät		Seurakunta
Vaalien hallinnolliset ohjeet ja ohjevideot katsottavissa	maaliskuu	info.seurakuntavaalit.fi	
Tilaa tuotteet ennakkoäänestyspaikan sisustamiseksi sekä markkinointimateriaalit	viimeistään 20.6.		Seurakunnan viestintävastaava
Seurakunnat tilaavat vaalikirje/ilmoituskortti-lähetykset	31.5. mennessä		Seurakunta
Valtakunnallinen seurakuntavaalikampanja – ehdokasrekrytointikampanja	Elokuu (viikot 34–35)		Kirkkopalvelut ja seurakunta

Vaalien ehdokasasettelu päättyy	15.9.2022		
Seurakuntavaalit.fi-sivun sisällöt äänestysvaiheen sisällöiksi	16.9.		
Järjestä tilaisuus, jossa ehdokkaat kuvataan ehdokaslistoja ja esitteitä varten, tukea vaalikoneen käyttöön ja esittäytymisvideon kuvaamiseen	16.9. jälkeen		Seurakunta
Valtakunnallinen seurakuntavaalikampanja – äänestysaktivointikampanja	Loka-marraskuu (viikot 41–46)		Kirkkopalvelut ja seurakunta
Ennakkoäänestys	8.–12.11.		
Vaalipäivä	20.11.	Tulostiedot laskentajärjestelmään	Seurakunta

4 Viestinnän tavoitteet ja erityispainotukset

Seurakunnan viestinnän tavoitteet

Kirkon yhteisenä tavoitteena on, että saadaan uusia ehdokkaita ja että valtakunnallinen äänestysprosentti kasvaa. Viime vaaleissa äänestysprosentti laski hieman.

Seurakuntalainen tiedostaa, että on vaalit ja tietää

- miksi kannattaa äänestää
- missä ja milloin äänestetään
- kuka saa äänestää.

Seurakuntaan saadaan lisää sitoutuneita ehdokkaita. Seurakuntalaiset tietävät

- kuka voi asettua ehdolle
- miten ja missä voi asettua ehdolle
- miten ja mihin luottamushenkilönä voi vaikuttaa.
- Valitsijayhdistykset aktiivisia omassa viestinnässään ja kertovat tavoitteensa avoimesti.

Valtakunnallinen tulospalvelujärjestelmä ja vaalikone tukevat tehokkaasti vaaleja.

- Vaalikone on seurakunnassa tehokkaassa käytössä.
- Vaalitulosten laskenta on tehokasta ja viestintä nopeaa.

Kirkon vaaliviestintä on yhtenäistä.

- Seurakunnassa on käytössä valtakunnallisen kampanjan ilme ja tunnus.

Seurakuntavaalien järjestämisellä on myös pitkän aikavälin hyötyjä.

- Vaalit on luonteva tapa pitää seurakuntaa ja laajemminkin kirkkoa näkyvillä paikkakunnalla, verkottua uusien toimijoiden kanssa ja tavoittaa uusia ihmisiä.

Ehdokasrekrytointi

Ehdokasrekrytointivaihe on merkittävä vaihe vaaliviestinnän onnistumisen kannalta.

Kirkko tarvitsee sitoutuneita päättäjiä, jotka ovat eri-ikäisiä ja tulevat erilaista taustoista. Paikallisessa vaaliviestinnässä on erityisen tärkeää motivoida kaikenikäisiä kirkon jäseniä ehdokkaaksi ja äänestämään.

Kirkon strategia

Kirkolla on strategia, jonka mukaisesti viestintää tulee painottaa ja toteuttaa. Ovet auki -strategia ohjaa myös vaaliviestintää. Strategian mukaisesti Ovet on oltava auki, edelleen on lähdettävä liikkeelle ihmisten keskuuteen ja kutsuttava ihmisiä sisään. Kirkon ovet eivät voi olla kenellekään kiinni. Vaalikampanjassa korostetaan, että kaikki ihmiset ovat tervetulleita vaikuttamaan ja äänestämään vaaleissa.

Verkkoviestintä ja sosiaalinen media

Vaalien 2022 valtakunnallinen kampanja keskittyy verkkoon. Sosiaalinen media on sekä paikallisesti että valtakunnallisesti keskeisessä roolissa vaaleissa sekä ehdokasrekrytointi- että äänestysvaiheessa.

Vaalisivusto, seurakuntavaalit.fi, on tiivis tietopaketti ehdokkaille ja äänestäjille. Vaalikone palvelee oman ehdokkaan löytämisessä. Tulospalvelutiedot julkaistaan vaalisivustolla.

Ennakkoäänestyspaikat

Ihmiset äänestävät, jos äänestyspaikat ovat siellä, missä he luontevasti liikkuvat. Ennakkoäänestyspaikat tulee viedä lähelle äänestäjiä. Äänestyspaikat on tärkeää varata hyvissä ajoin. Hyviä ennakkoäänestyspaikkoja ovat torit, oppilaitokset, kauppakeskukset, suuret marketit, kirjastot, asemat ym. julkiset keskeiset paikat. Esteettömyys tulee huomioida kaikkialla ennakkoäänestyspaikkoja suunniteltaessa. Myös ikäihmisten äänestämisen mahdollistaminen on tärkeää.

Ennakkoäänestyspäivät ovat tiistaista lauantaihin. Lauantaipäivän merkitys ihmisten arjessa on hyvä ottaa huomioon suunniteltaessa ennakkoäänestyspaikkojen toteuttamista.

Harvaan asutuilla seuduilla kiertävä ennakkoäänestysauto tai vastaava tuo vaalit lähemmäs ihmisiä.

5 Valtakunnallinen vaalikampanja

Vaalien viestintäkampanja on kaksivaiheinen. Vaalit näkyvät ehdokasrekrytointi- ja äänestysvaiheissa valtakunnallisesti verkossa erityisesti sosiaalisessa mediassa ja kohdennettuna mainontana. Lisäksi toivotaan, että seurakunnat ja seurakuntayhtymät tekevät arvionsa mukaisesti mediakampanjaa ulkomainontana tai paikallismedioissa, mm. lehdissä, radiossa ja ulkomainontana. Valtakunnallinen ja paikalliset kampanjat tukevat toisiaan. Kampanjamateriaali tuotetaan suomen ja ruotsin kielellä. Lisäksi keskeisimmät kampanjamateriaalit on saatavilla kolmella saamenkielellä.

Tavoitteet

Vuoden 2022 seurakuntavaalien konsepti uskottu toivottu rakastettu ja viestintämateriaalit on suunniteltu sekä valtakunnalliseen kampanjointiin että seurakuntien ja ehdokkaiden omaan viestintään.

Kampanjoinnilla halutaan herättää kiinnostusta, innostaa ja aktivoida evankelis-luterilaisen kirkon jäseniä asettumaan ehdolle ja äänestämään vuoden 2022 seurakuntavaaleissa. Tavoitteena on nostaa äänestysprosenttia, saada uusia ehdokkaita mukaan ja pitää esillä vaikutusmahdollisuuksia seurakuntien päätöksenteossa.

Vaaliviestit

Vuoden 2022 seurakuntavaalien vaaliviestit ovat tulevaisuus, yksinäisyys ja myötätunto. Vaaliviestejä tullaan hyödyntämään valtakunnallisessa kampanjoinnissa, kuten vaalivideolla ja digimainonnassa sekä seurakuntavaalit.fi-sivustolla. Seurakunnat voivat pitää esillä yhteisten vaaliviestien lisäksi myös omia ajankohtaisia teemojaan.

Tulevaisuutta tehdään nyt

Seurakuntavaaleissa valitaan seurakuntien luottamushenkilöt. Luottamushenkilöt vaikuttavat monin eri tavoin seurakuntansa työhön ja sitä kautta sen tulevaisuuteen. He ovat tekemässä seurakuntien taloutta, henkilöstöä ja kiinteistöjä koskevia päätöksiä. Luottamushenkilöt tukevat paikallisseurakuntien työtä ohjaamalla sitä tulevaisuuteen katsovan strategian mukaiseen toimintaan. Kirkon ylintä päätäntävaltaa käyttävät kirkolliskokousedustajat valitaan luottamushenkilöiden joukosta.

Suomen evankelis-luterilaiseen kirkkoon kuuluu lähes 3,7 miljoonaa ihmistä. Tähän joukkoon mahtuu hyvin eri tavoilla kirkosta ajattelevia ja maailmaa näkeviä ihmisiä. Kunnioittamalla ja kuuntelemalla toisiamme mahdumme saman katon alle.

Suomen suurimman yhteisön tulevaisuudesta päättävät sen jäsenet. Jokaisella yli 16-vuotiaalla jäsenellä on oikeus äänestää seurakuntavaaleissa ja kaikilla täysi-ikäisillä jäsenillä on mahdollisuus asettua ehdolle. Näissä vaaleissa ovet ovat auki kaikille. Tervetuloa asettumaan ehdolle ja äänestämään seurakuntavaaleissa sellaisena kuin olet.

#uskottu

Yhdessä yksinäisyyttä vastaan

Ihmisten auttaminen ja rakastaminen olivat Jeesuksen toiminnassa ja opetuksessa keskeistä. Siksi diakonia, auttamistyö, on kirkon ytimessä. Tutkimusten mukaan kirkolta myös odotetaan eniten sitä, että se huolehtii yhteiskunnan vähävaraisista ja heikossa asemassa olevista.

Yksinäisyys on 2020-luvulla ajankohtainen ihmisten hyvinvointia ja terveyttä haastava tekijä: Suomalaisista lähes joka kymmenes kokee olevansa yksinäinen. Vähävaraisuus, yksin eläminen tai vanhuus ei automaattisesti tarkoita yksinäisyyttä. Silti Suomessa koetaan yksinäisyyttä lukemattomissa kodeissa.

Kirkon tehtävänä yhteiskunnassa on olla hyväksyvä katse ja kuuleva korva. Mitä kirkon ja seurakuntani pitäisi tehdä, ettei kenenkään tarvitsisi tuntea yksinäisyyttä tahdomattaan? Seurakuntien tulevaisuudessa pidetään kirkon strategian mukaisesti ovet auki kaikille ihmisille ja mahdollisuuksille. Tervetuloa asettumaan ehdolle ja äänestämään seurakuntavaaleissa sellaisena kuin olet.

#toivottu

Myötätunnon ääni ajassamme

Ihmiset liittyvät toisiinsa aiempaa enemmän verkostomaisesti, saman asian yhdistämänä. Sosiaalisen median maailmat ovat luoneet ihmisille paikan kokoontua yhteen samoin ajattelevien kuplaan. Samalla keskustelukulttuuri on muuttunut aggressiivisemmäksi ja ulossulkevaksi. Elämme ajassa, jossa lähestulkoon pakotamme itsemme ja toisemme erilaisiin lokeroihin.

Sosiaalisessa mediassa vahvistuu ikuisen onnellisuuden ja hyvinvoinnin harha. Tämä on lisännyt kaipuuta paikkaan, jossa itse kukin voi tulla nähdyksi, kuulluksi ja hyväksytyksi sellaisena kuin on. Ihmiset kaipaavat tilaa, jossa voi vain olla; yhteisöä, jossa levätä. Jumalan silmissä jokainen on täydellinen, riittävä omana itsenään. Jumalan edessä jokainen meistä on uskottu, toivottu, rakastettu.

Seurakuntavaaleissa voit olla vaikuttamassa siihen, miten seurakuntasi ovet ovat avoinna. Missä työntekijät ja ihmiset kohtaavat? Miten puhumme toisillemme ja toisistamme? Kunhan kunnioitamme ja kuuntelemme toisiamme, mahdumme saman katon alle. On tärkeää tehdä työtä myötätunnon ja lähimmäisen rakkauden edistämisen eteen. Tervetuloa asettumaan ehdolle ja äänestämään seurakuntavaaleissa sellaisena kuin olet.

#rakastettu

Konsepti

Kampanjan pohja on kirkon Ovet auki -strategiassa, jonka mukaan kirkon on kutsuttava sisään aivan kaikki. Slogan uskottu toivottu rakastettu ja viesti "äänestä sellaisena kuin olet" kiteyttävät ajatuksen siitä, että me kaikki olemme tervetulleita kirkkoon ja äänestämään ja että me kaikki olemme uskottuja, toivottuja sekä rakastettuja.

Kampanja koostuu kolmen sanan yhdistelmästä. Yhteistä näille sanoille on, että ne kaikki liittyvät ihmisyyteen ja niistä löytyy viittaus kirkkoon. Osassa sanoista on sana-leikkiä ja hieman huumoria mukana. Pääviestiksi ja tunnukseksi on nostettu uskottu toivottu rakastettu, mutta kolmen sanan yhdistelmiä on muitakin.

Valtakunnallisen kampanjan aineisto toteutetaan siten, että se on mahdollisimman helposti ja toimivasti hyödynnettävissä paikallisesti. Jokainen seurakunta voi valita kampanjan ilmeestä omaan vaaliviestintäänsä parhaiten sopivat osat. Yhteisen tunnuksen alla seurakunta voi nostaa esiin itselleen merkityksellisiä teemoja.

Aikataulu

Valtakunnallinen seurakuntavaalikampanja toteutetaan verkossa. Ehdokasrekryointikampanja ajoittuu viikoille 34–35 ja äänestysaktivointikampanja viikoille 41–46. Seurakunnat saavat aloittaa kampanjoinnin oman aikataulunsa mukaisesti tai yhtyä valtakunnalliseen aikatauluun.

Tarkka mediasuunnitelma julkaistaan kevään 2022 aikana.

Kampanjamateriaalit

Kampanjamateriaalit löytyvät Kirkon uudesta mediapankista. Vastikään avattu Kirkon mediapankki tuo paljon uusia mahdollisuuksia yhteiseen tekemiseen. Kaikenlaisen mediamateriaalin hallinta, järjestäminen ja jakaminen on uudella alustalla entistä tehokkaampaa.

Kampanjamateriaali on järjestetty kansioittain Kirkon mediapankkiin. Kansioita täydennetään pitkin matkaa. Tarjolla on muun muassa kuvia, logoja, fontteja, kirjepohjia, julisteita, rintanappeja, lehti-ilmoituspohjia, ehdokaskortteja ja infonäyttövideoita. Osa materiaalista on ns. muokattavia tuotepohjia, joihin pääsee esimerkiksi liittämään oman seurakunnan logon. Pääset materiaaleihin suoraan osoitteista mediapankki.evl.fi/vaalit ja mediapankki.evl.fi/valet.

Seurakunnat huolehtivat painotyöstä ja markkinoinnista itse omalla kustannuksellaan.

Miten huomioimme nuoret?

16 vuotta täyttäneet saavat äänestää seurakuntavaaleissa. On tärkeää kannustaa nuoria osallistumaan seurakunnan päätöksentekoon siinä vaiheessa, kun he ovat muutenkin aktiivisia seurakuntatoiminnassaan. Nuoret tarvitsevat työntekijöiden innostamista ja demokratiakasvatusta löytääkseen tiensä vaikuttamisen polulle.

Lasten ja nuorten keskuksen ja NAVI-ryhmän kanssa toteutetaan nuoriin ja nuoriin aikuisiin kohdistuva kampanja Kuule minun ääneni. Nuorten kampanjalla halutaan innostaa ja rohkaista nuoria asettumaan ehdolle ja tarjota nuorille, ehdokkaille ja muille asiasta kiinnostuneille vaalifaktaa, kampanjointi-ideoita sekä kokemuksia luottamustehtävissä toimineilta nuorilta.

Kohderyhmä tavoitetaan toimimalla heille tutuissa ympäristöissä, sähköisessä mediassa, oppilaitoksissa, rippikoulujen sekä isoskoulutusten yhteydessä sekä seurakuntien tilaisuuksissa. NAVI-ryhmän verkkosivuilta naviryhma.fi löytyy lisätietoa nuorten kampanjasta.

6 Sisäinen viestintä ja materiaalit

Seurakuntien tuki

Seurakuntavaalien vaaliviestintätiimi, hallinnollistenasiointiimi sekä kampanjatiimi ovat seurakunnan viestijöiden tukena koko projektin ajan. Voit lähettää vaalia koskevia kysymyksiä seurakuntavaalit@evl.fi ja forsamlingsvalet@evl.fi. Kampanjaa koskevia kysymyksiä voit lähettää seurakuntavaalit@kirkkopalvelut.fi.

Vaaleja järjestävien työntekijöiden sisäinen viestintätuki toteutetaan info.seurakuntavaalit.fi-sivuston, ja uutiskirjeen kautta. Vaaleille Teamsiin perustetusta [vaalitiimistä](#) saa vertaistukea.

Uutiskirje lähetetään kirkon viestijöille, hallinnon työntekijöille, kirkkoherroille ja seurakuntasiihteereille. Uutiskirjeen voi [tilata](#) myös kuka tahansa vaaleista kiinnostunut. Uutiskirjeessä kerrotaan ajankohtaisista asioista, vaalityön etenemisestä sekä tuetaan seurakuntia vaalityössä. Lähetetyt kirjeet löytyvät myös info.seurakuntavaalit.fi-sivuilta.

Kampanjamateriaalit

Kampanjamateriaalit löytyvät osoitteesta: mediapankki.evl.fi/vaalit ja mediapankki.evl.fi/valet. Seurakunnat huolehtivat painotyöstä ja markkinoinnista itse omalla kustannuksellaan.

Lukkari

Vaalit näkyvät Lukkarin yhteisissä sisällöissä maaliskuusta alkaen, ja Lukkaria käyttävät seurakunnat voivat ottaa ne helposti käyttöönsä.

Vaalikirje

Aiempaan tapaan Kirkkohallitus laatii vuoden 2022 vaaleissa puitesopimuksen vaalikirjeen postitus- ja tulostuspalvelusta. Vaalikirjeen postitus jokaiselle äänioikeutetulle seurakunnan jäsenelle on pakollista äänestysalueisiin jakautuneille seurakunnille, muille vapaaehtoista, mutta varsin suositeltavaa. Kotiin kannettava vaalikirje muistuttaa seurakuntalaista paitsi vaaleista ja äänestämisestä, myös seurakunnasta ja sen toiminnasta ylipäänsä. Perusmuotoinen vaalikirje sisältää markkinointikirjeen ja ilmoituskortin lisäksi ehdokaslistat. Vaalikirjeeseen on mahdollista laatia seurakunnan oma tervehdys sille varattuun kenttään. Vaalikirjeen kustannukset on tärkeää huomioida vaalibudjetissa. Kustannus per seurakunnan jäsen selviää kevään 2022 aikana.

Vaaliohjevideot

Kirkkohallitus tuottaa jälkeen vaaliohjevideot, joilla kerrotaan hallinnon ohjeista vaalien toimittamiseksi. Videoiden käyttöä puoltavat säästösyys sekä ajatus siitä, että näin materiaali on katsottavissa ajankohdasta riippumatta ja kuinka monta kertaa tahansa. Vaaliohjevideot tulevat katsottaviksi info.seurakuntavaalit.fi -sivulle kevään 2022 aikana sitä mukaa kun ne valmistuvat.

7 Vaalit verkossa

Yhteiset verkkosivut

- **mediapankki.evl.fi/vaalit ja mediapankki.evl.fi/valet:** kampanjamateriaalit
- **info.seurakuntavaalit.fi ja info.församlingsvalet.fi.:** Jo avatulle sivustolle info.seurakuntavaalit.fi päivitetään materiaaleja ja vaali-infoa seurakuntien käyttöön.
- **seurakuntavaalit.fi ja församlingsvalet.fi:** Seurakuntavaalien valtakunnalliset verkkosivut, seurakuntavaalit.fi avautuvat maaliskuun alussa. Seurakuntavaalit.fi-sivun aineistoa täydennetään vaiheittain. Ensimmäinen vaihe koskee ehdokasrekrytointia ja toinen äänestämistä. Myös vaalien tulostiedot tulevat sivuille vaalien jälkeen.
- **evl.fi/english:** Englanninkielistä tietoa ja materiaalia vaaleista tuotetaan omalle sivustolleen
- **viittomakieli.evl.fi:** viittomakielistä vaalitietoa tietoa
- **selko.evl.fi** selkokielistä vaalitietoa

Seurakuntien verkkosivut

Vaalien näkyvyyteen seurakuntien omilla verkkosivuilla kannattaa panostaa. Etusivun bannerilinkit kiinnittävät huomion seurakuntavaaleihin. Niitä on helppo pienenkin seurakunnan hyödyntää ja samalla ohjata kävijä valtakunnallisille seurakuntavaalisivuille. Ehdokasrekrytointin on tärkeää näkyä seurakuntien omilla sivuilla. Vaalien aikataulu ja tieto äänestyspaikoista ovat välttämättömiä viestejä äänestämään aikovalle.

Kaikilla äänestäjillä ei ole mahdollisuutta päästä verkkoon seurakuntien ehdokasesittelysivuille tai vaalikoneeseen. On tärkeää, että ehdokaslistat ja ehdokasesittelyt on mahdollista saada myös tulostettavassa muodossa esimerkiksi vankiloissa äänestävälle.

Vaalikone

Kaikkien seurakuntien käyttöön tulee vaalikone, jonka toteuttaa Webscale. Seurakuntien tehtävänä on avustaa ehdokkaita vaalikoneen täytössä ja kannustaa heitä tuomaan näkemyksiään julki verkossa vaalikoneen avulla. Vaalikone vahvistaa vaalien kiinnostavuutta ja toisaalta myös rohkaisee ehdokkaita avoimeen mielipideilmastoon ja oleellisten vaalikysymysten pohdintaan. Äänestäjät eivät enää välttämättä tunne ehdokkaita henkilökohtaisesti ja siksi vaalikone on tärkeä mahdollistaja äänestämiseksi.

Vaalikoneeseen pääsee vastaamaan vasta ehdokasasettelun varmistuttua. Vaalikoneeseen tulee valtakunnallisten kysymysten lisäksi myös mahdollisuus muutamalle omaa seurakuntaa koskevalle kysymykselle. Kysymysten laatimiseen kannattaa paneutua huolella, jotta ne ovat kiinnostavia ja relevantteja. Varsinaista vastausaikaa on vaalin aikataulusta johtuen vähän, vain kaksi viikkoa. Vaalikone pyritään avaamaan äänestäjille lokakuun puolella välissä.

Sosiaalinen media

Sosiaalisella medially on suuri merkitys vaaleissa. Seurakuntavaalit toteutetaan valtakunnallisesti Facebook-tapahtumana, ei siis ryhmänä tai sivuna. Tapahtuma kokoaa vaaleihin liittyviä uutisia, blogeja sekä tuottaa materiaalia, kuten kuvia ja videoita, joita seurakunnat voivat jakaa omilla Facebook-sivuillaan joko sellaisenaan tai tuunattuna paikallisesti. Tapahtumasta nostetaan materiaalia myös Kirkko Suomessa -Facebook-sivulle.

Vaaleista keskustellaan myös Kirkko Suomessa Instagramissa ja Twitterissä. Vaaliviestimisessä hashtagina käytetään #seurakuntavaalit sekä muita ajankohtaisia hashtagia, joihin toivoo viestinsä liittyvän. Ajankohtaisista toteutuksista viestitään seurakuntiin vaalien uutiskirjeen kautta.

8 Vaalit paikallisesti

Seurakuntavaalit ovat aina paikalliset vaalit. Siksi keskeisimmässä asemassa vaalien viestinnän onnistumisessa ovat seurakunnat. Paikallinen näkyvyys ehdokasrekrytoinnissa, ennen vaaleja, ennakoäänestyksen aikaan, vaalipäivänä sekä tehokas vaalin

tuloksesta kertominen ovat tärkeitä tekijöitä osana kokonaisvaikutelmaa seurakunnasta.

- Vaalien näkyminen seurakunnan ajantasaisilla verkkosivuilla sekä kausiesitteissä on tärkeä osa vaaliviestintää.
- Vaalikone on hyvä keino tehdä ehdokkaita tutuiksi äänestäjille.
- Sosiaalisen median tarjoamat mahdollisuudet nostaa vaaleja esille seurakunnan kanavissa kannattaa hyödyntää.
- Videohaastattelut, juttusarjat ja muut kirjoitukset ovat helppo tapa pitää vaaleja esillä.
- Kotiin kannettava vaalikirje muistuttaa konkreettisesti lähestyvistä vaaleista.
- Julisteet ja muu ulkomainonta sekä jutut paikallisissa lehdissä ja seurakuntalehdessä tuovat vaalit lähelle seurakuntalaisen elämää.
- On hyvin tärkeää myös viedä viestiä seurakuntalaisille kasvokkain seurakunnan omissa tilaisuuksissa kaikilla työaloilla. Myös toimitusten yhteydessä on sopivaa mainita tulevista seurakuntavaaleista.

Vaaliviestinnän tulee selventää seurakuntalaisille, kuka voi asettua ehdolle, miksi ehdokkaaksi kannattaa lähteä, kuka saa äänestää, missä saa äänestää ja ennen kaikkea miksi tulisi äänestää.

Alle on koottu vaaliviestinnästä vastaavalle muistilista keskeisistä asioista. Seurakuntien kannattaa nimetä vaalivastaava, joka huolehtii vaalien koordinaatiosta seurakunnassa.

Onnistunut vaaliviestintä vahvistaa kirkon jäsenyyttä ja tuo sille merkityksen. Seurakuntavaalien viestintäkampanjan tavoitteena on tehdä kirkkoa, seurakuntaa ja sen toimintaa näkyväksi myös muuten kuin vaalien osalta. Vaalien yhteydessä on luontevaa herätellä keskustelua kirkon roolista ja merkityksestä yhteiskunnassa.

Vaaliviestijän muistilista

- Laadi seurakunnalle vaaliviestintäsuunnitelma, josta käyvät ilmi viestinnän tavoitteet, keskeinen sisältö, keinot ja kanavat, viestintätoimet ja -aikataulu sekä vastuuhenkilöt. Pohtikaa työyhteisössä yhdessä sitä, miten uskottu toivottu rakastettu -teemaa voi pitää esillä koko vaalivuoden: mm. juttuaiheet lehtiin ja someen, tapahtumat ja tärkeät verkostot.

- Info.seurakuntavaalit.fi kokoaa seurakunnille suunnatun vaalimateriaalin.
- Pidä tiiviisti yhteyttä vaalien hallinnoinnista vastaaviin työyhteisön jäseniin. Sisäinen viestintä on kaiken perusta.
- Tee suunnitelma ehdokasrekrytoinnin esillä pitämisestä: missä, milloin, miten. Huomioi olemassa olevat sidosryhmät.
- Auta ja kannusta työntekijöitä pitämään vaaleja esillä. Heidän vastuullaan on kertoa siitä, miten kirkossa voi vaikuttaa.
- Tee suunnitelma ennakoäänestysviikosta yhteistyössä muiden vaaleista vastaavien kanssa. Missä ennakoäänestyspaikat ovat ja keitä äänestäjät siellä tapaavat? Millainen ennakoäänestyspaikan ulkonäkö on? Kampanjamateriaalit löytyvät osoitteesta: mediapankki.evl.fi/vaalit ja mediapankki.evl.fi/valet.
- Aktivoi paikallisviestimet ja olemassa olevat valitsijayhdistykset järjestämällä vaali-info.
- Käytä hyödyksesi seurakunnan omat verkkosivut. Kokoja tietoa ehdokkaista ja linkitä sivut valtakunnallisiin vaalisivuihin: www.seurakuntavaalit.fi.
- Hyödynnä seurakunnan oma lehti, ulkomainostuspaikat, paikallislehdet, paikallisradiokanavat sekä sosiaalisen median kanavat.
- Varaa maksulliset mainostuspaikat hyvissä ajoin.
- Varaa riittävästi aikaa ja resursseja ehdokkaiden tukemiselle vaalikoneen vastausten annossa. Esimerkiksi pari iltaa, jolloin ehdokkaat voivat tuetusti täyttää tietojaan auttaa merkittävästi.
- Arvioi työvoiman riittävä tarve kiireisenä vaaliaikana. Huomioi niin ikään vaalitulosillan tehokas organisointi.
- Huolehdi jo hyvissä ajoin suunnitellen vaalien tulosten nopeasta tiedonkulusta.
- Tee vaalin jälkeen raportti ja arviointi kokonaisuudesta. Lähetä palaute eteenpäin niiltä osin kuin se voi auttaa muitakin.

9 Ehdokasrekrytointi

Viestintä luottamushenkilöille

Seurakuntien työntekijät, luottamushenkilöt ja aktiivit vapaaehtoiset on tärkeää innostaa mukaan vaalityöhön. Nykyisiä luottamushenkilöitä on tärkeää kiittää tähänastisesta työstä kirkon ja oman kotiseurakunnan eteen sekä kutsua mukaan vaikuttamaan kirkossa myös tulevaisuudessa.

Kirkkohallitus tuo seurakuntavaalit näkyväksi vuoden 2022 aikana muun muassa messuilla, Suomi Areenassa, työntekijöiden neuvottelupäivillä, kirkon viestintäpäivillä ja hiippakuntien viestintäpäivillä.

Seurakuntalehtien ja kristillisten julkaisujen merkitys vaaliviestin eteenpäin viemisessä jo ehdokasrekrytoinnin aikana on merkittävä.

On tärkeää, että seurakunnat ovat vaalien tuloksen selviämisen jälkeen yhteydessä myös niihin ehdokkasiin, jotka eivät tulleet valituiksi luottamuselimiin ja kutsuvat heitä muulla tavalla vastuunkantajiksi. Kaikkia ehdolla olleita voi kutsua myös esimerkiksi yhteiseen messuun vaikkapa vaalikauden puolivälissä ja ilmaista näin arvostavansa ehdolla olleiden kiinnostusta kirkkoa ja sen työtä kohtaan.

Uusien luottamushenkilöiden perehdyttäminen tehtävään on tärkeää, jotta luottamushenkilöt kokevat tehtävänsä hallittavaksi ja mielekkääksi. Perehdyttämistä voi järjestää esimerkiksi yhdessä lähiseurakuntien kanssa.

Ehdokkaiden hankinta

Seurakuntien toimiva yhteistyö valitsijayhdistysten kanssa on avainasemassa ehdokasrekrytoinnissa. Se on ratkaisevaa vaalien kiinnostavuuden kannalta. Vaaliviestinnän kannalta on tärkeää, että ehdokaslistojen tausta kerrotaan avoimesti. Se helpottaa äänestäjiä, ehdokkaiden rekrytointia ja luo avoimuutta seurakuntavaaleihin.

Vuoden 2018 vaaleissa oli noin 16 700 ehdokasta, joista valittiin 8300 päättäjää 384 seurakuntaan. Tälläkin kertaa yhteisenä tavoitteena on saada ehdokkaiksi niin uusia ja raikkaita kasvoja kuin kokeneita vaikuttajia ja pitkän linjan luottamushenkilöitä. Ehdokkaiden joukkoon toivotaan monen ikäisiä ja eri elämänvaiheissa olevia seurakuntalaisia.

Ehdokkaiden hankinta aloitetaan keväällä 2022. Ehdokkaaksi lähteminen on tärkeää tehdä mahdollisimman helpoksi.

Seurakuntien viestinnästä vastaavat voivat tukea ehdokkaita monin tavoin. Tietopakettit seurakunnan hallinnosta ja sen toiminnasta, oman seurakunnan elämästä ja tilasta sekä keskeisistä kehittämisen kohteista ovat tärkeitä asiastaan innostuneille ehdokkaille. On myös hyvä kiinnittää huomiota siihen, että kaikkia ehdokkaita kohdellaan tasapuolisesti.

Miten tukea ehdokasrekrytointia?

- Pidä vaaleja esillä seurakuntasi viestinnässä jo kevästä 2022 alkaen: omilla verkkosivuilla, lehdessä, somessa jne.
- Pyydä työtovereitasi pitämään kaikkien työmuotojen tilaisuuksissa esillä vaaleja ja muistuttamaan ehdokasasettelun alkamisesta.
- Ota käyttöön esite ehdokkaaksi aikovalle (tulossa) ja huolehdi sen jaosta seurakunnan tiloihin ja tilaisuuksiin (info.seurakuntavaalit.fi).
- Pidä esillä ehdokasrekrytointin tueksi tehtyä verkkosivustoa seurakuntavaalit.fi.
- Hyödynnä Lasten ja nuorten keskuksen ja NAVI-ryhmän tuottamaa materiaalia nuorille ehdokkaille.
- Liity mukaan some-kampanjaan #seurakuntavaalit
- Järjestä infotilaisuuksia valitsijayhdistysten ehdokashankinnasta vastaaville.
- Ehdota paikalliselle medialle juttuideaa nykyisistä luottamushenkilöistä / juttusarjaa uskottu toivottu rakastettu -teemalla.
- Kerää ehdokkaiden avuksi faktatietoa seurakunnan päätöksenteosta ja toiminnasta.
- Järjestä yhteinen kuvaustilanne, jossa kaikki ehdokkaat kuvataan ehdokaslistoja ja esitteitä varten.
- Auta ehdolle asettuvia vaalikoneen käyttöönotossa.

10 Ennakoäänestys

Äänestyspaikkojen sijainti on merkittävin asia äänestysprosentin kannalta. Ennakoäänestyksen suosio on ollut nousussa useammissa viime vaaleissa.

Seurakunnan on hyvä mennä sinne, missä ihmiset ovat. Kirkkoherranvirasto ei ole enää pakollinen ennakoäänestyspaikka. Äänestämisen ei tarvitse olla pelkkä hallinnollinen toimenpide, vaan hetki tarjoaa erinomaisen tilaisuuden kohdata ihminen arkensa keskellä. Kauppakeskuksessa, marketissa, asemalla, torilla, kirjastossa tai oppilaitoksen tiloissa järjestetty ennakoäänestys tuo taatusti uusia ihmisiä äänestäjiksi. Ennakoäänestyspaikkojen sijoittamisesta päättää vaalilautakunta. Viestijöiden vastuulle jää äänestyspaikan ulkoasusta huolehtiminen. Kampanjamateriaalit löytyvät osoitteesta: mediapankki.evl.fi/vaalit ja mediapankki.evl.fi/valet. Seurakunnat huolehtivat painotyöstä ja markkinoinnista itse omalla kustannuksellaan.

Paikallisen seurakunnan vaaleista vastaavat tahot voivat yhdessä miettiä, miten ennakkoäänestys tapahtumana rakennetaan. Ketkä ovat vaalitoimitsijoita? Voivatko seurakunnan työntekijät olla tavattavissa vaalipaikalla? Voisiko ennakkoäänestyspaikalla jakaa seurakunnan toiminnasta tietoa vaikkapa esitteillä? Voisiko äänestäjä saada käynnistään kiitokseksi jotakin?

On tärkeää, että seurakunnan työntekijät ja vapaaehtoiset ovat tavattavissa ennakkoäänestyksen yhteydessä ja äänestyspäivänä ja tuovat näin kirkkoa esiin omilla kasvoillaan.

11 Vaalien tulospalvelu

Seurakuntavaalien alustavat tulokset pitää antaa julkisuuteen mahdollisimman nopeasti. Tulokset kiinnostavat sekä valtakunnallisesti että paikallisesti. Tulosten julkistuksessa vaalilautakunnan ja viestijöiden toimiva yhteistyö on korvaamattoman tärkeää.

Viestinnällisesti on hyvin tärkeää, että vaalitulokset olisi median ja kiinnostuneiden saatavilla jo 20.11. On hyvä huomioida etukäteen, että riittävästi osaavia ihmisiä äänten laskemiseen ja tulostietojen julkaisemiseen on resursoitu vaali-iltaan.

Tieto- ja tulospalvelujärjestelmässä on vaalituloksen laskentaosuus seurakuntien käyttöön.

Tulospalvelusta käyvät ilmi muun muassa seuraavat asiat:

- Kirkon tutkimuskeskus tekee vaalien jälkeen tarkempaa analyysiä uusista toimielimistä. Esim. valittujen taustaryhmät (puolue, herätysliike jne.) kiinnostavat mediaa. Tällainen analyysi on mahdollista ja nopeampaa, jos keskitettyyn järjestelmään talletetaan valitsijayhdistysten taustatiedot jo yhdistysten perustamisvaiheessa.

12 Kiitokset ja loppuarviointi

Vaalien jälkeen on aika esittää kiitokset äänestäjille, vaalityötä tehneille ehdokkaille sekä vaalien järjestämiseen osallistuneille vapaaehtoisille ja luonnollisesti seurakunnan omille työntekijöille. Palautetilaisuus vaalityöhön osallistuneille on paikallaan.

Vaalien jälkeisiin töihin kuuluu myös lopputuloksen ja siihen johtaneen työn arviointi. Koottu raportti vaaliviestinnästä on hyvä työkalu seuraavien vaalien suunnitteluun. Valtakunnallisen tason toteutuksen toiveet on tärkeää välittää eteenpäin Kirkkohallitukseen.

Uusien luottamushenkilöiden perehdytys auttaa heitä pääsemään helposti kiinni tehtävään ja kokemaan sen mielekkääksi. Perehdytystä voi järjestää myös yhteistyössä lähiseurakuntien kanssa, mikäli seurakunnan omat resurssit eivät riitä tai uusia luottamushenkilöitä on vähän.

On tärkeää huomioida kaikki ehdolla olleet seurakuntalaiset. Ehdokkaaksi lähteminen on kiinnostuksen ilmaisu kirkkoa ja sen työtä kohtaan. Vaikka kaikista ei tule päättäjiä kirkkoon, heitä voi kutsua vaikuttamaan seurakunnan elämään monin eri tavoin. Heihin kannattaa pitää yhteyttä myös koko vaalikauden ajan.

13 Toteuttajat

Seurakuntavaalien toimeenpanoa varten on asetettu työryhmät vaalien hallintoa ja viestintää varten. Keskeiset linjat ja päätökset tehdään hallintotyöryhmässä sekä vaaliviestintätyöryhmässä. Seurakuntavaalien viestinnästä vastaa Kirkon viestinnän vaalitiimi. Vaalien teknisistä järjestelmistä vastaa verkkoviestintäpäällikkö Lari Lohikoski.

Vaaliviestintätyöryhmä

Vaaliviestintätyöryhmä huolehtii omalta osaltaan vaalien valtakunnallisesta viestinnästä ja tukee seurakuntia viestintäkysymyksissä. Vaaliviestintätyöryhmä linjaa vaalien valtakunnallisen viestintäkampanjan suuntaviivat.

Vaaliviestintätyöryhmän jäsenet:

Eeva-Kaisa Heikura, vs. viestintäjohtaja, (puheenjohtaja) Kirkon viestintä

Viivi Ali-Löytty, viestintäjohtaja, kirkolliskokousedustaja, Helsinki

Mikael Grönroos, tiedotussihteri, Sipoo ruotsinkielinen seurakunta

Arto Helle, kirkkoherra, Valkealan seurakunta

Matti Hernesaho, seurakuntapastori, Turun Mikaelinseurakunta

Heli Karhumäki, toimittaja, Sana-lehti

Simo Parni, piispan erityisavustaja, Kuopion hiippakunta

Mari Valjakka, saamelaispappi, Inarin seurakunta

Eva Wäljas, Kehittämistyön Asiantuntija, Tampereen seurakuntayhtymä

Onni Salminen, opiskelija, Espoo

Pysyvinä asiantuntijoina ryhmässä työskentelevät:

Tuija Helenelund, viestintäasiantuntija, Kirkon viestintä

Lari Lohikoski, verkkoviestintäpäällikkö, Kirkon viestintä

Lucas Snellman, johtava asiantuntija, KCSA

Liisa Toivonen, kampanjaviestinnän projektipäällikkö, Kirkkopalvelut

Hallintotyöryhmä

Hallintotyöryhmä laatii hallinnolliset ohjeet vaaleja varten sekä huolehtii vaaliasiakirjojen hankinnasta valtakunnallisesti. Edelleen työryhmän tehtävänä on laatia hallinnollinen aikataulu vaalien toimittamiseksi sekä miettiä vaaliin liittyvää koulutusta ja neuvontatarvetta yleensä.

Hallintotyöryhmän jäsenet:

Pirjo Pihlaja, kirkkoneuvos (puheenjohtaja), Kirkkohallitus;

Tuomas Hynynen, kirkkoherra, Lopen seurakunta;

Marja Juntunen, kirkkoherra, Pelkosenniemen seurakunta ja

Kalervo Salo, kirkkoherra, Leppävaaran seurakunta.

projektipäällikkö Henna Saarinen Helsingin seurakuntayhtymästä

Työryhmän sihteerinä toimii juristi Mari Mustakoski kirkkohallituksesta

Yhteystiedot:

vaaliviestintä: seurakuntavaalit@evl.fi tai forsamlingsvalet@evl.fi

kampanjaviestintä: seurakuntavaalit@kirkkopalvelut.fi